



Wir suchen im Auftrag unseres Mandanten, ein innovatives Marketing Unternehmen **in München**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen und motivierten

## **(Senior) Mediaplaner (m/w)**

### **Dein Profil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (BWL, Medienkommunikation, Medienwissenschaft, Informationswissenschaft, o.ä.)
- Erfahrenes Media-Allround-Talent
- Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Kunden
- Umfassende Mediabranchen- und Agenturkenntnisse sowie großes Interesse an den aktuellen Entwicklungen und Trends
- Hohe Eigenverantwortung und ausgeprägte Eigeninitiative
- Analytisches Denken, Zahlenverständnis und Freude am Umgang mit Zahlen
- Ausgeprägte und angewandte Kommunikations-, Verhandlungs- und Präsentationsfähigkeit
- Sichere Kenntnisse aller Planungs- und Office-Tools

### **Deine Aufgaben:**

- Konzeption, Planung und Umsetzung von umfangreichen, strukturierten Mediaempfehlungen und -strategien im Bereich TV, Print, OoH, Funk, Digital
- Strategische Mediaberatung, Kundenbetreuung und -beratung
- Koordination von internen und externen Partnern
- Betreuung internationaler, nationaler und regionaler Media-Kampagnen
- Selbstständige Planung, Einkauf und Abwicklung für die TV-Aktivitäten diverser Accounts
- Erfolgskontrolle der Mediamassnahmen
- Erstellung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen sowie entsprechende Empfehlungen
- Stetige Marktbeobachtung und Trendscouting



Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Diplom- und Arbeitszeugnisse etc.) mit Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin per Email an [walter@mplt-consulting.com](mailto:walter@mplt-consulting.com)

Für Rückfragen steht Walter Naumann-Etienne unter 0173 - 9820231 gerne telefonisch zur Verfügung.