

Wir suchen im Auftrag unseres Mandanten, ein innovatives Online Marketing Unternehmen in **München**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen und motivierten

Online Performance Marketing Manager

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Online & Performance Marketing
- Langjährige Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Projekt- & Prozessmanagement, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ein sicheres und überzeugendes Auftreten
- Fundierte Erfahrungen in der Konzeption, Erstellung und Optimierung von nationalen und internationalen CpX Kampagnen
- Umfassende Mediabranchen- und Agenturkenntnisse sowie großes Interesse an den aktuellen Entwicklungen und Trends
- Hohe Eigenverantwortung und ausgeprägte Eigeninitiative
- Analytisches Denken, Freude am Umgang mit Zahlen (Zahlenverständnis) sowie Ideenreichtum
- Ausgeprägte und angewandte Kommunikations-, Verhandlungs- und Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, optional weitere Fremdsprache
- Hervorragende Kenntnisse aller MS-Office-Produkte, Web- & App-Analyse Tools (bspw. Google Analytics, AppsFlyer, etracker, etc.) sowie Adserver Technologien (bspw. IntelliAd, flashtalking, etc.)

Deine Aufgaben:

- Selbstständige Konzeption und strategische Beratung im Digital Performance sowie crossmediale Kampagnenausrichtung
- Selbstständige Abwicklung des Tagesgeschäftes inkl. Konzeption, Mediaplanung, Kontrolle/ Optimierung, Analyse und Auswertung von Performance Kampagnen
- Eigenständige Verhandlung & Steuerung der Zusammenarbeit mit Vermarktern sowie internen und externen Partnern
- Projektmanagement, Prozessoptimierung sowie selbständige Erstellung von Präsentationen
- Aktive Rolle hinsichtlich Konzeption von kreativen Ideen für innovative crossmediale Online (Performance-)Kampagnen
- Stetige Marktbeobachtung und Trendscouting
- Betreuung bestehender und Akquisition neuer Online-Partnernetzwerke
- Konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Werbepattform und – technologie
- Einlernen und Anleitung von anderen Mitarbeitern (bspw. Trainees, Juniors)

Wenn Du ein echter Teamplayer bist, gerne neue, innovative Ideen mit netten und kompetenten Kollegen testest und umsetzt und über eine gewisse Flexibilität verfügst, wollen wir Dich unbedingt kennenlernen.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Diplom- und Arbeitszeugnisse etc.) mit Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin per E-Mail an walter@peter-timmer.com.

Für Rückfragen steht Walter Naumann-Etienne unter 0173 - 9820231 gerne telefonisch zur Verfügung.