



Wir suchen im Auftrag unseres Mandanten, ein innovatives Online Marketing Unternehmen in **Nordrhein-Westfalen**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Head of Direktmarketing

Dein Aufgabenbereich:

- Strategische Beratung hinsichtlich internationaler Partnerprogramm-Aktivitäten
- Publishern einem fraud check unterziehen und Gegenmaßnahmen finden
- Vorbereitung und Durchführung von Pitches
- Erstellung von Wettbewerbsanalysen und ähnlich strategisch wichtigen Dokumenten
- Disziplinarische sowie fachliche Führung von drei Teams inkl. Personal- und Prozessangelegenheiten

Dein Profil:

- Mindestens vier Jahre Berufserfahrung im Affiliate-Bereich
- Du bist eine offene Persönlichkeit mit verhandlungssicheren Englischkenntnissen und Analyseaffinität
- Erfahrung im Verfassen von themenrelevanten Publikationen sowie dem Auftreten als Speaker bei Konferenzen
- Kommunikationsstärke sowie gutes Netzwerk innerhalb der Branche
- Pitches, Programmübernahmen, Audits und die Durchführung von Setups sind für Dich ebenso spannende Aufgaben wie der Besuch von Messen

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Diplom- und Arbeitszeugnisse etc.) mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an **markus@peter-timmer.com**.

Für Rückfragen steht **Markus Dorkenwald unter 089 – 2488 139 14** gerne telefonisch zur Verfügung.