



Wir suchen im Auftrag unseres Mandanten, ein innovatives Online Marketing Unternehmen in **München**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen und motivierten

(Senior) Media Manager (m/w/d) **Digital, Print, OOH oder TV**

Dein Aufgabenbereich:

- Konzeption und Optimierungen von Kommunikationsstrategien in einem Kanal oder crossmedial (Digital, Print, OOH, TV – *Wo liegt Deine Expertise?*)
- Relevanten Content und vernetzte Connections bestmöglich in Zusammenhang bringen
- Professioneller Austausch mit und Beratung von Projektleitern
- Mediaplanung in Eigenregie oder mit Unterstützung von Inhouse-Experten

Dein Profil:

- Mindestens ein Jahr explizite Berufserfahrung als Media Manager
- Du bist eine offene Persönlichkeit mit verhandlungssicheren Englischkenntnissen und Analyseaffinität
- Du hast eine branchenübliche Ausbildung bzw. themennahes Studium absolviert
- Kommunikationsstärke ist eins Deiner Aushängeschilder
- Ausgeprägte Leistungs- und Zielorientierung

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Diplom- und Arbeitszeugnisse etc.) mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an **markus@peter-timmer.com**.

Für Rückfragen steht **Markus Dorkenwald unter 089 – 2488 139 14** gerne telefonisch zur Verfügung.