



Wir suchen im Auftrag unseres Mandanten, ein innovatives Unternehmen in **Düsseldorf**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen und motivierten

(Senior) Online Marketing Manager Programmatic (m/w)

Deine Aufgaben:

- Du übernimmst alle Aspekte des Kampagnenmanagements: Von der Auswahl der Netzwerke, über die Kampagnenerstellung, Kontrolle der Einbindung sowie die Steuerung und Optimierung definierter KPIs bis hin zur Verantwortung für die Qualitätssicherung und Zielerreichungskontrolle der Kampagnen
- Dabei entwickelst Du strategische Konzepte, sprichst diese intern ab und setzt sie durch geschicktes Projektmanagement zielorientiert um
- Du erarbeitest Handlungsempfehlungen und Forecasts, kontrollierst die Zielerreichung und achtest auf Deine Budgets

Dein Profil:

- Expertise im Bereich Programmatic Buying - je mehr DSPs Dir vertraut sind, desto besser.
- Du kennst die Zusammenhänge und Wechselwirkungen von AdServern, DSP sowie SSP und bist routiniert im Planen, Aufsetzen, Optimieren und Steuern von Kampagnen
- Im Bereich Retargeting macht Dir niemand so schnell etwas vor
- Große Zahlenmengen zu analysieren und zu interpretieren fällt Dir leicht

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (CV, Diplom- und Arbeitszeugnisse etc.) mit Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin per E-Mail an **markus@peter-timmer.com**.

Für Rückfragen steht **Markus Dorkenwald** unter 089 – 2488 139 14 gerne telefonisch zur Verfügung.